**Agencja do Zadań Specjalnych Monika Stasiak**

**Ul. Drawska 16b/23, 02-202 Warszawa**

**NIP 527-137-30-75**

 **tel. +48 509 383 357, e-mail: targiedu@gmail.com**

|  |  |
| --- | --- |
| **Targi Zdrowia i Urody** **ze szczyptą Mody****24 maja 2014 Piaseczno** | **KARTA ZGŁOSZENIA UMOWA UCZESTNICTWA****2014 rok** |
| **Nazwa Firmy** (dane do wystawienia faktury) |
| Skrócona nazwa firmy, pod którą będzie figurować w alfabetycznej dokumentacji: |
| ulica, nr domu: | kod, miasto: |
| telefon : | fax: | e-mail: |
| Firma nasza jest płatnikiem VAT i posiada NIP:...........................................................................**Upoważniamy AGENCJĘ DO ZADAŃ SPECJALNYCH Moniki Stasiak do wystawienia faktury VAT bez naszego potwierdzenia odbioru** |
| osoba odpowiedzialna, dyrektor, właściciel: |
| osoba do kontaktu: | tel. kom. |
| grupa eksponowanych usług, produktów, towarów (branża) |
| **Termin przyjmowania zgłoszeń** **upływa 16 maja 2014 roku** |  **150,00 zł netto/1 m2 przy 2 m2 stoiska minimum** |
| **Zamawiamy**  stoisko z powierzchnią (minimalne stoisko o pow. 2m2) **Stawki za 1m2 w zależności od ilości zamówionych m2**□ stoisko 2 m2 (2 m x 1m) – 150 zł netto/1m2 (ławka+1 krzesło)□ stoisko 4 m2 (2m x 2m) – 140 zł netto/1m2 (ławka+2 krzesła )□ stoisko 6 m2 (3m x 2m) – 130 zł netto/1m2 (2 ławki+3 krzesła)□ stoisko 9 m2 (3m x 3m) –120 zł netto/1m2 (2 ławki + 4krzesła)□ stoisko 12 m2 (3m x 4m) – 110 zł/1m2 (3 ławki + 5 krzeseł)□ stoisko 15 m2 (3m x 5m) – 100 zł/1m2 (3 ławki + 6 krzeseł)**Zamawiam dostęp do prądu, proszę podkreślić: TAK NIE****Jeśli TAK to proszę o zabranie przedłużacza do prądu.** | **Łączna kwota za stoisko w zależności od ilości m2.****2 m2 - 300 zł****4 m2 - 560zł****6 m2 - 780 zł****9 m2 - 1080 zł****12 m2 - 1320 zł****15 m2 - 1500 zł** |
| **Dodatkowo zamawiamy usługi:****Strefa Ekspertów: 200 zł netto****Strefa Sceny: prezentacja 10 minut–** **koszt: 200 zł netto****Pokaz Mody – 5 minut: 100 zł netto, 10 minut: 180 zł netto****Dystrybucja mat. prom. we własnym zakresie – 100 zł netto****Inne: baner, rollup – cena za 1 m2 – 60 zł netto, cena za 2m2 – 110 zł netto, cena za 3 m2 - 160 zł netto** |  |
| **Wartość łączna zamówienia:** ……….……….……….…..zł netto + 23% VAT, wartość brutto ………………………… |
| **Warunki Płatności:****Warunkiem objęcia stoiska jest udokumentowanie wpłat w postaci kopii przelewu potwierdzonego przez bank na konto: mBank: Agencja do Zadań Specjalnych Monika Stasiak:** [92 1140 2004 0000 3102 3275 2195](https://www.mbank.com.pl/accounts_list.aspx) |
| **KARTA ZGŁOSZENIA-UMOWA wraz z dołączonym Regulaminem Uczestnictwa w Targach są integralna częścią Umowy zawartej pomiędzy Wystawcą a Organizatorem. Wystawca potwierdza przyjęcie do wiadomości wszystkich punktów regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Akceptację warunków udziału w targach potwierdza Kierownik/Właściciel Firmy/Instytucji poprzez złożenie czytelnego podpisu, pieczęci imiennej i firmowej.**  **miejscowość i data: podpis dyrektora i pieczęć firmowa:** |

**Regulamin Uczestnictwa w Targach Zdrowia i Urody ze szczyptą Mody**

|  |
| --- |
| **1. ZASADY UDZIAŁU**1.1. Zawarcie umowy z Agencją do Zadań Specjalnych Moniki Stasiak tj. prawidłowe wypełnienie i podpisanie KARTY ZGŁOSZENIA - UMOWY przez Zgłaszającego udział w targach.1.2. Przesłanie formularzy zgłoszeniowych skanem na adres e-mail: targiedu@gmail.com1.3. Wszelkie zmiany zawartej UMOWY wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.**2. WARUNKI PŁATNOŚCI**2.1. Należność za uczestnictwo w targach winna być uiszczona w następujący sposób:2.1.1. Wpłata rezerwacyjna całości w wysokości 100% opłaty do dnia 9 maja br. przelewem na konto organizatora.2.2 Faktura VAT zostanie wystawiona przez Organizatora w terminie 7 dni od daty zakończenia targów.2.3 Wystawca nie będzie mógł objąć stoiska bez uregulowania całej należności.**3. REZYGNACJA Z UCZESTNICTWA W TARGACH**3.1. Jeśli rezygnacja z udziału nastąpi nie później, niż 14 dni przed rozpoczęciem imprezy, Wystawca jest zobowiązany do zapłacenia 50% wartości zlecenia.3.2. W przypadku gdy Wystawca zrezygnuje w terminie późniejszym, niż to zostało określone w pkt. 3.1, zobowiązany jest do zapłaty Organizatorowi 100% wartości zlecenia.3.3 Nie objęcie przez Wystawcę zamówionego stoiska do godz. 9.30 w dniu rozpoczęcia targów traktowane jest jako anulowanie zlecenia i stoisko pozostaje do wyłącznej dyspozycji Organizatora. Nie zwalnia to jednak Wystawcy z obowiązku zapłaty za stoisko zgodnie z pkt. 3.2.**4. POWIERZCHNIA TARGOWA, STOISKA**4.1. Lokalizacja stoiska wynika z projektu przygotowania powierzchni wystawienniczej, wykonanego przez Organizatora, warunków organizacyjno-technicznych Targów oraz ewentualnych życzeń Wystawców, po uzgodnieniu ich z Organizatorem.4.2. Organizator zastrzega sobie prawo: zmiany lokalizacji stoiska, planu zabudowy ekspozycji lub powierzchni zamówionej przez Wystawcę, jeżeli względy organizacyjno-techniczne i projektowe uniemożliwiają realizację zamówienia Wystawcy.4.3. Zabrania się umieszczania na elementach konstrukcyjnych stoiska i podłożu eksponatów reklamowych i innych przedmiotów za pomocą techniki, która powoduje trwałe uszkodzenie elementów stoiska (np. przewiercanie, wbijanie gwoździ). W przypadku stwierdzenia takiego uszkodzenia Organizator obciąży Wystawcę dodatkowymi kosztami.4.4. Projekt własnego stoiska nie realizowanego za pośrednictwem Organizatora wymaga wcześniej akceptacji Organizatora.**5. EKSPONATY**5.1. Eksponaty nie mogą być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, a pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego poruszania się uczestników i publiczności.5.2. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia eksponatów i materiałów pomocniczych na miejsce imprezy i do zabrania ich po zakończeniu imprezy w czasie uzgodnionym z Organizatorem.5.3. Dostarczanie eksponatów i innych rzeczy Wystawcy na stoisko odbywa się na koszt i ryzyko Wystawcy.**6. REKLAMA**6.1. Wystawca może prowadzić działalność reklamową i handlową w obrębie własnego stoiska, tak aby nie przeszkadzać innym Wystawcom ani nie zakłócać porządku targów.**7. PRZEPISY ORGANIZACYJNE l PORZĄDKOWE**7.1. Przygotowania ekspozycji targowych przez Wystawców odbywają się w dzień rozpoczęcia imprezy, w godz. 7.30-9.45.7.2. Wynajęte stoisko przeznaczone jest wyłącznie dla Wystawcy. Podnajem stoiska przez Wystawcę innemu Wystawcy może nastąpić tylko za zgodą Organizatora i na warunkach przez niego podanych.7.3. W godzinach otwarcia imprezy targowej 10.00 – 16.00 stoiska winny być dostępne dla gości targowych.7.4. Przez okres dysponowania stoiskiem Wystawca ponosi materialną odpowiedzialność za powierzone mienie.7.5. Wszelkie naprawy lub zmiany stoisk i ekspozycji, w postaci usuwania lub dodawania materiałów muszą być przeprowadzane w chwilach, gdy pomieszczenia są wolne od zwiedzających.7.6. Nic nie może być usunięte z wystawy, przed czasem ustalonym przez Organizatora tj. przed godz. 16.00.7.7. Przejścia powinny cały czas pozostawać nie zablokowane.7.8. Likwidacja stoiska przez Wystawców odbywać się może po zakończeniu targów, najwcześniej po godz. 16.00. W przypadku nie opróżnienia powierzchni wystawienniczej w terminie Organizatorowi przysługuje prawo przemieszczenia pozostawionych towarów oraz sprzętu w inne miejsce, na ryzyko i koszt Wystawcy.**8. BEZPIECZEŃSTWO**8.1 Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich poleceń w zakresie bezpieczeństwa, ochrony przeciwpożarowej oraz porządkowych wydawanych przez Organizatora.**9. ZABEZPIECZENIE TERENU**9.1. W czasie trwania targów przestrzeń targowa jest udostępniona Wystawcom w godzinach 7.30 –17.00.9.2. W godzinach otwarcia ekspozycji tj. 10.00-16.00 Wystawca zobowiązany jest do zabezpieczenia we własnym zakresie eksponatów, urządzeń i sprzętu przed ewentualnymi szkodami lub ubytkami.9.3. Nieobecność Wystawcy po otwarciu targów dla zwiedzających tj. o godz. 10.00 zwalnia Organizatora od odpowiedzialności za mienie znajdujące się na stoisku Wystawcy.**10. REKLAMACJE l ROSZCZENIA**10.1. Wszelkie reklamacje i roszczenia wynikające z udziału w targach winny być zgłaszane w formie pisemnej, w terminie do trzech dni po zakończeniu targów pod rygorem nieważności.10.2. Po upływie ustalonego terminu, żadne reklamacje nie będą uwzględniane.**11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**11.1. Wystawcy biorący udział w targach zobowiązani są do stosowania obowiązujących przepisów; przestrzegania niniejszego regulaminu. Nieprzestrzeganie niniejszych warunków pociąga za sobą odpowiedzialność materialną za wszelkie szkody i straty poniesione przez Organizatora i osoby trzecie.11.2. Organizator zastrzega sobie prawo, w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, do odwołania, skrócenia, odłożenia lub częściowego zamknięcia imprezy.11.3. W przypadku określonym w pkt. 11.2, Wystawcy nie przysługuje prawo do jakiegokolwiek odszkodowania lub redukcji opłat za uczestnictwo w imprezie.11.4 W przypadku odwołania targów z przyczyn zależnych od Organizatora, Wystawcy przysługuje zwrot wpłaconej kwoty bez odsetek. W pozostałych przypadkach wniesione opłaty nie podlegają zwrotowi.11.5 Wszelkie zmiany Zamówienia-Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.11.6 W stosunkach prawnych między Wystawcą, a Organizatorem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego, zaś wszelkie spory mogące wynikać z tytułu udziału w targach, będzie rozstrzygać Sąd Rejonowy w Piasecznie.**ORGANIZATOR** |

W związku z dokonaniem zgłoszenia związanego z udziałem w targach organizowanych przez Agencję do Zadań Specjalnych wyrażam zgodę na przechowywanie i wykorzystywanie na potrzeby ADZS moich danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.97 r. Ochronie Danych Osobowych Dz. U. Nr 133 poz. 883 oraz wyrażam zgodę na wykorzystywanie tych danych w celu informowania mnie o wystawach, konferencjach, kongresach i innych organizowanych przez ADZS wydarzeniach oraz w celach związanych z organizacją oraz przeprowadzeniem tych imprez.
Zostałem poinformowany o prawie wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania

i zgłoszenia żądania ich usunięcia.

Wystawca

…………………………..