

# Zaproszenie dla wystawców



Pierwsza edycja Targów Świątecznych Bożego Narodzenia

Piaseczno – 7 grudnia 2013



Serdecznie zapraszamy Państwa do uczestnictwa w charakterze wystawców w I edycji Targów Świątecznych pod hasłem: „Zadbane Relacje > pozytywne Emocje > cudowne Podarunki”.  
nam na przygotowanie imprezy na najwyższym poziomie. Chcemy, aby sukces tegorocznej imprezy powtórzony został rokrocznie na powitanie zimy i rozpoczęcie przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia.



## Co osiągną wystawcy dzięki udziałowi w naszej imprezie?

- ✓ możliwość bezpośredniego kontaktu z potencjalnymi klientami,
- ✓ możliwość przedstawienia oferty i dopasowania jej do potrzeb klientów,
- ✓ dotarcie do grupy docelowej imprezy - rodzin z dziećmi,
- ✓ promocję firmy/usługi z wykorzystaniem niestandardowych form i narzędzi promocji,
- ✓ możliwość zwiększenia sprzedaży ( prowadzenie sprzedaży w czasie targów)

## Jakie są nasze propozycje promocji dla wystawców?

Szanowni Państwo. Najlepiej sami Państwo wiedzą, że żadna reklama telewizyjna, radiowa czy prasowa nie zastąpi kontaktu bezpośredniego z potencjalnym klientem. Nasze targi świąteczne są w tym obszarze wyjątkowo interesującą propozycją na naszym lokalnym rynku.

### Imprezy towarzyszące

Targi wzbogacone zostaną wieloma atrakcyjnymi imprezami towarzyszącymi jak występ, pokazy, warsztaty. Przygotowaliśmy też ciekawe niespodzianki dla odwiedzających targi – konkursy, quizy, zagadki z ciekawymi nagrodami. W każdym z tych wydarzeń możecie Państwo wziąć udział a Wasze logo z pewnością zostanie zapamiętane i dobrze skojarzone. Szczegóły dotyczące możliwości udziału znajdują Państwo w naszym cenniku.

### Promocja medialna

Nasi partnerzy organizacyjni i medialni będą promować targi w prasie, radio, internecie. Dzięki temu efekt promocyjny i reklamowy nastąpi już na 3 tygodnie przed organizacją imprezy. Dodatkowo efekt reklamowy wzmocni akcja plakatowa i ulotkowa.

## Cennik Usług Targowych

### 1. Cennik stoisk targowych uzależniony od wielkości wybranej powierzchni:

A. stoisko 2 m <sup>2</sup> (2m x 1m) – 150 zł/1m <sup>2</sup> (ławka + 1 krzesło)	300 zł
B. stoisko 4 m <sup>2</sup> (2 m x 2m) – 140 zł/1m <sup>2</sup> (ławka + 2 krzesła)	560 zł
C. stoisko 6 m <sup>2</sup> (3m x 2m) – 130 zł/1m <sup>2</sup> (ławka + 3 krzesła )	780 zł
D. stoisko 9 m <sup>2</sup> (3m x 3m) – 120 zł/1m <sup>2</sup> (2 ławki + 4 krzesła)	1080 zł
E. stoisko 12 m <sup>2</sup> (3m x 4m) – 110 zł/1m <sup>2</sup> (2 ławki + 5 krzesel)	1320 zł

(Cena za 1m<sup>2</sup> to 150 zł netto, minimalna powierzchnia targowa to 2 m<sup>2</sup>, cena za 1m<sup>2</sup> powierzchni maleje przy zamówieniu większej ilości m<sup>2</sup>).



## 2. Pozostałe usługi targowe:

A. Możliwość wynajęcia Mikołaja, Śnieżynki, szczudlarza, klauna, mima, kuglarza – koszt 180 zł za godzinę, przy minimum 4 godzinach koszt spada do 130 zł za godzinę.

B. Dystr. mat. promocyjnych we własnym zakresie na terenie targów: 100 zł

C. Możliwość postawienia rollup i powieszenia banera reklamowego: 50 zł za 1m2

D. Prezentacja instytucji/firmy na scenie targów (zabawy, pokazy, konkursy)

- blok 15 minutowy – koszt 150 zł

- blok 30 minutowy – koszt 250 zł

Do powyższych cen należy doliczyć podatek 23% VAT.

Program prezentacji powinien być zgodny z ideą i charakterem imprezy.

Istnieje możliwość zamówienia materiałów reklamowych typu roll-upy, banery, ulotki, plakaty – ceny uzależnione od indywidualnych zamówień.

Fabryka radości i prezentów – propozycja dla sal zabaw, świetlic, przedszkoli, szkół, ośrodków rekreacji, klubików, animatorów, firm urządzających urodziny, które poza standardowym stoiskiem, chcą zaprezentować się na większej powierzchni min. 6 m2.

### Pakiet taki zawiera:

- ✓ powierzchnia niezabudowana min. 6 m2
- ✓ informacja o firmie w ulotce targowej z programem targów
- ✓ opis atrakcji w materiałach promocyjnych

Koszt pakietu w Strefie Fabryki radości i prezentów: 150 zł netto

Celem strefy Fabryki radości i prezentów jest przygotowanie nieodpłatnych zajęć dla dzieci związanych z okresem Świąt Bożego Narodzenia, prac plastycznych dot. dekoracji Świątecznych, aktywnej zabawy etc. Atrakcje tej strefy muszą zostać skonsultowane z Organizatorem targów.

Atrakcje przygotowane przez Wystawcę korzystającego z takiej opcji nie mogą mieć charakteru sprzedażowego.

Wszystkich potencjalnych wystawców zapraszamy do zgłaszania chęci uczestnictwa w targach do biura organizacji targów pod adresem e-mail: [targiedu@gmail.com](mailto:targiedu@gmail.com)

Zgłoszenia na karcie zgłoszeniowej/umowie wraz z opłatami przyjmujemy najpóźniej do dnia 8 listopada br.

W razie pytań prosimy dzwonić pod numer tel. +48 509 383 357

**Spotkajmy się razem 7 grudnia br.**

**Zadbane relacje to pozytywne emocje i cudowne podarunki.**

